

## STANDARD OCENY BIZNESPLANÓW

w ramach projektu „Nowa ścieżka sukcesu”

Pomysł na Biznes; Analiza Marketingowa		Minimalna liczba punktów	Maksymalna liczba punktów
		25	35
Kategoria	Punktacja	Informacje/dane ujęte w biznesplanach, które będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów	
Opis produktu	0 - 9 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opis funkcjonalny produktu/ usług (podstawowe cechy, zastosowanie, forma świadczenia/sprzedaży).</li> <li>• charakterystyka głównych, potencjalnych odbiorców produktów lub usług,</li> <li>• wskazanie kim będą nabywcy produktów i usług,</li> <li>• uzasadnienie i opis czy planowane przedsięwzięcie zdobędzie wystarczająco duży rynek, aby prowadzenie było opłacalne,</li> <li>• wskazanie szacunkowej liczby potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym),</li> <li>• możliwości rozwoju produktu/usługi/oferty jak i samej firmy w perspektywie 2 lat.</li> </ul>	
Klienci i charakterystyka rynku	0 - 9 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazanie do kogo adresowana jest oferta,</li> <li>• opis oczekiwań i potrzeb klientów w stosunku do oferowanego produktu, czy najistotniejsza jest dla nich niska cena, wysoka jakość czy też inne czynniki,</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazanie i uzasadnienie ilu klientów Wnioskodawca zamierza pozyskać po zrealizowaniu przedsięwzięcia</li> <li>• opis produktu /usługi pod względem dodatkowych cechy w odniesieniu do wybranego segmentu rynku, czy też względem konkurentów,</li> <li>• opis tych cech oraz udowodnienie, dlaczego właśnie takie pozycjonowanie produktu/usługi może odnieść sukces,</li> <li>• opis istniejących barier wejścia na rynek</li> <li>• czy wejście na rynek wymaga dużych nakładów, posiadania technologii, know-how i patentów, koncesji,</li> <li>• charakterystyka rynku (czy rynek ma charakter rosnący/rozwojowy), stabilny czy malejący opis lokalnych uwarunkowań,</li> <li>• sezonowość popytu na produkt/usługę i minimalizowanie skutków sezonowości</li> <li>• opis kosztów i barier wejścia przedsiębiorstwa na rynek,</li> <li>• przeprowadzenie analizy SWOT.</li> </ul>
Dystrybucja i promocja	0- 4 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opis proponowanych sposobów wejścia na rynek (jakie metody będą stosowane w celu sprzedaży produktów/usług),</li> <li>• opis w jaki sposób klienci będą informowani o produktach / usługach,</li> <li>• opis form promocji/reklamy,</li> <li>• opis kosztów działań promocyjnych w pierwszym roku prowadzenia działalności,</li> <li>• formy płatności (przelew, gotówka, karta)</li> </ul>
Główni konkurenci	0 - 6 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów, z którymi będzie rywalizował, z uwzględnieniem takich informacji jak: potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji.</li> </ul>

Strategia konkurencji	0 - 7 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>opis i uzasadnienie skuteczności strategii konkurowania (czy firma będzie konkurować ceną czy może jakością, lub też Wnioskodawca ma inny pomysł na zdystansowanie konkurencji, uzasadnić, dlaczego przedstawiona strategia będzie skuteczna),</li> <li>wskazanie jakim potencjałem dysponuje konkurencja i czy Wnioskodawca spodziewa się podjęcia przez konkurencję działań, które mogą mieć istotny wpływ na funkcjonowanie jego firmy.</li> </ul>				
Potencjał Wnioskodawcy		<table border="1"> <tr> <td><b>Minimalna liczba punktów</b></td> <td><b>Maksymalna liczba punktów</b></td> </tr> <tr> <td><b>9</b></td> <td><b>15</b></td> </tr> </table>	<b>Minimalna liczba punktów</b>	<b>Maksymalna liczba punktów</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
<b>Minimalna liczba punktów</b>	<b>Maksymalna liczba punktów</b>					
<b>9</b>	<b>15</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Punktacja</b>	<b>Informacje/dane ujęte w biznesplanach, które będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów</b>				
Uczestnik posiada wykształcenie, wiedzę i doświadczenie do wdrożenia projektu	0 - 8 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>opis: wykształcenia, doświadczenia zawodowego, znajomości języków obcych, umiejętności obsługi komputera, przebytych kursów i szkoleń, dodatkowych umiejętności</li> </ul>				
Uczestnik dysponuje potencjałem technicznym do wdrożenia projektu	0 - 7 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>opis podjętych działań w celu realizacji przedsięwzięcia,</li> <li>majątek, który będzie wykorzystywany do prowadzenia działalności, w tym plany zatrudnienia pracowników.</li> </ul>				
Efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia		<table border="1"> <tr> <td><b>Minimalna liczba punktów</b></td> <td><b>Maksymalna liczba punktów</b></td> </tr> <tr> <td><b>30</b></td> <td><b>40</b></td> </tr> </table>	<b>Minimalna liczba punktów</b>	<b>Maksymalna liczba punktów</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
<b>Minimalna liczba punktów</b>	<b>Maksymalna liczba punktów</b>					
<b>30</b>	<b>40</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Punktacja</b>	<b>Informacje/dane ujęte w biznesplanach, które będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów</b>				
Przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem	0 – 22 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawienie zakresu planowanego przedsięwzięcia oraz efektów, jakie ono przyniesie;</li> </ul>				

ekonomiczno - finansowym		<ul style="list-style-type: none"> <li>opis towarów/usług przewidywanych do zakupu w celu realizacji biznesplanu wraz z opisem ich parametrów technicznych lub jakościowych, wartości jednostkowej oraz źródłem wyceny.</li> </ul>
Wykonalność ekonomiczno - finansowa	0 - 12 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>założenia prognozy przychodów z planowanej działalności oraz kosztów.</li> </ul>
Prognoza finansowa	0 - 6 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>założenia rachunku zysków i strat, w oparciu o przychody i koszty.</li> </ul>
<b>Operacyjność i kompletność</b>		<b>Minimalna liczba punktów</b>
		<b>Maksymalna liczba punktów</b>
		<b>6</b>
		<b>10</b>
<b>Kategoria</b>	<b>Punktacja</b>	<b>Ocenie podlegać będzie:</b>
Przejrzystość, prostota, zrozumiałość	0 – 5 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>całościowy opis oraz poszczególnych elementów biznesplanu pod kątem zrozumiałości, przejrzystości i spójności.</li> </ul>
Całościowość opisu przedsięwzięcia	0 – 5 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>racjonalność i realność przyjętych założeń w biznesplanie, dobranych do przedmiotu działalności oraz warunków jej prowadzenia, możliwość utrzymania i rozwoju przedsięwzięcia w dalszej perspektywie.</li> </ul>

**W trakcie oceny merytorycznej biznesplan może uzyskać maksymalnie 100 pkt.**

Uczestnicy/Uczestniczki mogą otrzymać dodatkowe punkty preferencji:

- kobiety – 5 pkt
- osoby, planujące założenie działalności gospodarczej na terenie: miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze oraz gmin zmarginalizowanych – 3 pkt.

Końcowa ocena punktowa danego biznesplanu stanowi średnią arytmetyczną ocen merytorycznych dokonanych przez dwóch Ekspertów niezależnych, oceniających dany biznesplan. W stosowanej punktacji dopuszcza się wyłącznie liczby całkowite. Do oceny punktowej danego biznesplanu doliczana jest suma uzyskanych punktów preferencji przez Uczestnika.