

Załącznik nr 1 do Regulaminu
rekrutacji i uczestnictwa w warsztatach i misjach gospodarczych.

z dnia 01.06.2021 r.

OPIS RODZAJÓW WSPARCIA

W ramach Projektu świadczone są następujące rodzaje wsparcia na rzecz JST:

Szkolenia przygotowujące do wyjazdu na targi o tematyce:

- ✓ sporządzenie strategii poszukiwania potencjalnych inwestorów, którzy chcą poszerzyć swoją działalność o nowe rynki;
- ✓ Strategia komunikacji i technik docierania do osób kluczowych, identyfikacji potrzeb rozmówcy i uświadamianie potrzeb potencjalnemu inwestorowi;
- ✓ Weryfikacja uwarunkowań finansowych i prawnych przyszłych inwestycji;
- ✓ Opracowanie procedur administracyjnych stosowanych wobec nowych inwestorów;
- ✓ Czynniki kulturowe i bariery rynku niemieckiego;
- ✓ Nabycie umiejętności budowania pozytywnego wizerunku regionu poprzez określone postawy i zachowania;
- ✓ Stworzenie standardów obsługi inwestorów zagranicznych;
- ✓ Trening umiejętności w sytuacjach trudnych podczas obsługi inwestora zagranicznego;

Wyjazd na misję gospodarczą na targi Expo Real 2021 do Monachium w celu promowania terenów aktywności gospodarczej/terenów inwestycyjnych, pozyskiwania nowych inwestorów, a także promowania województwa małopolskiego jako regionu atrakcyjnego pod względem inwestycyjnym. W trakcie trwania wydarzenia targowego zostanie zorganizowane również seminarium (spotkanie B2B z potencjalnymi inwestorami) nt. potencjału małopolski jako regionu inwestycyjnego oraz możliwości współpracy z inwestorami Niemieckimi. W trakcie trwania

seminarium każda z Jednostek Samorządu Terytorialnego biorąca udział w projekcie będzie miała możliwość przedstawienia oferty swoich terenów inwestycyjnych. W ramach seminarium zorganizowana zostanie również przestrzeń, która umożliwi uczestnikom bezpośredni kontakt w celu wymiany informacji/spostrzeżeń oraz stworzenia warunków do nawiązania kontaktów biznesowych. W ramach wyjazdu **organizator pokrywa również koszty:**

- ✓ Transportu lotniczy w obie strony
- ✓ Wyżywienia dla uczestników misji
- ✓ Zakwaterowania
- ✓ Koszty transportu lokalnego
- ✓ Koszty wynajmu i zabudowy stoiska targowego
- ✓ Opłatę rejestracyjną, koszt biletów wstępu oraz inne opłaty związane z uczestnictwem w targach
- ✓ Koszty reklamy terenów inwestycyjnych w mediach targowych
- ✓ Koszty materiałów informacyjno-promocyjnych o małopolskiej ofercie inwestycyjnej w tym m.in. ulotek, wizytówek, oraz personalizowanych długopisów, toreb, kubków, pendrive, power banków.

Każda z Jednostek Samorządu terytorialnego biorąca udział w projekcie będzie miała również możliwość stworzenia **filmu promocyjno-wizerunkowego promującego inwestycyjne walory i atrakcyjny wizerunek małopolski**. Filmy emitowane będą na targach Expo Real w Monachium a także w Internecie, na portalach społecznościowych.

Podczas wydarzenia targowego organizator misji zapewnia również dla każdej Jednostki Samorządu Terytorialnego **tłumacza symultanicznego języka niemieckiego**.

W ramach projektu uruchomiona zostanie również **strona internetowa** zawierająca informacje o terenach inwestycyjnych zlokalizowanych w woj. Małopolskim – strona dostępna będzie w trzech wersjach językowych

Przeprowadzona zostanie również **kampania reklamowa** w mediach społecznościowych, telewizji oraz magazynach branżowych.