



ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNO-PROGRAMOWE WARSZTATÓW

<p>FORMA NAUCZANIA: WARSZTATY</p>	<p>NAZWA:</p> <p>WARSZTATY Z ZAKRESU KOMPETENCJI CYFROWYCH</p>
<p>♦ UCZESTNICY:</p>	
<p>Uczestnicy projektu 8.3.1 „Czas na biznes w Małopolsce Zachodniej.”</p>	
<p>♦ CELE WARSZTATÓW Z ZAKRESU KOMPETENCJI CYFROWYCH:</p>	
<p>Celem warsztatów jest nabycie umiejętności samodzielnej pracy przy komputerze z systemem Windows, swobodnego poruszania się w Internecie, korzystania z e-maila, obsługi programów biurowych, w celu zwiększenia kwalifikacji zawodowych, w tym umiejętności komputerowych, które będą przydatne w sporządzaniu biznes planu i prowadzeniu firmy.</p>	
<p>♦ METODYKA: warsztaty praktyczne- 8 godz. lekcyjnych</p>	
<p>♦ ŚRODKI DYDAKTYCZNE:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Projektor • Komputery 	
<p>♦ CZAS TRWANIA:</p>	
<p>8 godzin lekcyjnych – 1 dzień szkoleniowy</p>	
<p>♦ PROGRAM WARSZTATÓW/ZAKRES TEMATYCZNY:</p>	
<p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obsługa i konfiguracja poczty e-mail, • word, • arkusze kalkulacyjne, • programy komputerowe wykorzystywane w działalności gospodarczej, • Social Media–marketing w sieci (np. facebook, twitter), • pozyskanie danych z Internetu, • panel o proekologicznym biznesie. 	
<p>♦ CERTYFIKATY: Uczestnicy otrzymują certyfikat po pozytywnym zdaniu testu.</p>	
<p>♦ ZASADY DOBORU UCZESTNIKÓW:</p>	
<p>Test wśród Uczestników projektu</p>	
<p>♦ SPOSÓB SPRAWDZANIA EFEKTÓW NAUCZANIA:</p>	
<p>Pre i post test (min. 80% odpowiedzi prawidłowych),</p>	
<p>♦ CATERING: Uczestnicy projektu otrzymują ciepły posiłek oraz barek kawowy.</p>	
<p>♦ LICZEBNOŚĆ GRUP WARSZTATOWYCH: OK. 6 – 8 osób.</p>	



**PROGRAM WARSZTATÓW Z ZAKRESU KOMPETENCJI CYFROWYCH
pn. „Czas na biznes w Małopolsce Zachodniej”.**

Dzień 1.

Godziny	Temat zajęć
8.00-10.30	Informacje wprowadzające, test pre-, obsługa i konfiguracja poczty e-mail
10.30-10.45	Przerwa.
10.45-12.15	Word. Arkusze kalkulacyjne.
12.15-12.45	Przerwa obiadowa.
12.45-14.15	Programy komputerowe wykorzystywane w działalności gospodarczej. Social Media–marketing w sieci (np. facebook, twitter).
14.15-14.30	Przerwa.
14.30-15.00	Pozyskanie danych z Internetu. Panel o proekologicznym biznesie. Test post-.